

Tourisme Hauts-de-France - Juillet 2022 encore meilleur que prévu

Grâce notamment à son énorme réservoir de clientèle de proximité, la fréquentation touristique régionale dépasse ses niveaux record d'avant-Covid



L'avant saison (février-juin) s'était déjà révélée un bon cru en région Hauts-de-France et 7 professionnels sur 10 anticipaient un bel été. La réalité est encore meilleure : ce sont finalement 86% des acteurs qui se disent satisfaits de juillet et l'optimisme affiché pour août (76% des acteurs satisfaits des réservations) est quasi multiplié par 2 par rapport à l'été 2021. Les raisons de ce succès ? La météo clémente bien sûr, mais surtout notre « réserve » de 70 millions de visiteurs potentiels français et européens à moins de 3h de transport quand « l'évasion à proximité de chez soi » apparaît de plus en plus comme la solution aux impératifs du moment : sécurité, liberté, pouvoir d'achat, écologie.

Les chiffres à retenir :

- 86% des professionnels satisfaits de la fréquentation du mois de juillet (+ 24 points par rapport à juillet 2021 et + 7 points par rapport à 2019). De nombreux hébergements complets sur le littoral, à la campagne mais aussi en ville.
- La clientèle étrangère de plus en plus présente (17% de part de marché contre 11% en juillet 2021 et 15% aux vacances de printemps), avec un retour des touristes britanniques sur le podium international.
- Les habitants des Hauts-de-France représentent 46% de la clientèle française (entre 30% et 35% avant la crise sanitaire).
- Une fréquentation mieux répartie : le littoral toujours en tête, mais regain d'intérêt pour la campagne et la ville (73% de taux d'occupation sur ces 3 territoires).
- Très bonnes prévisions pour le mois d'août (76% des professionnels sur 10 font état d'un bon niveau de réservations).

Fréquentation touristique : un excellent mois de juillet 2022 pour tous les hébergeurs

Et la météo exceptionnelle de ce mois de juillet ne saurait expliquer à elle seule ce bon bilan de fréquentation touristique en Hauts-de-France : la région possède en effet plusieurs atouts (grands espaces naturels, littoral et massifs forestiers pour se ressourcer et se « mettre au frais », offre culturelle et de loisirs riche pour se dépayser aussi bien en couple qu'en famille, le sens de l'accueil et la générosité naturelle de ses habitants reconnue au niveau national...) pour attirer et fidéliser une clientèle de proximité.

- 86% professionnels satisfaits de la fréquentation : + 7% par rapport au niveau record de juillet 2019 (et pour mémoire : 62% en juillet 2021 et 83% lors des ponts de mai/juin), avec un taux d'occupation moyen des hébergements de 73% (contre 60% en 2021 et 71% en 2019).
- Les résidences de tourisme affichent les meilleurs scores (100% de bonne fréquentation et 85% de taux d'occupation), devant l'hôtellerie qui accentue son redressement (87% de bonne fréquentation et 74% de taux d'occupation) et l'hôtellerie de plein air (85% de bonne fréquentation et 72% de taux d'occupation).
- Ce très bon bilan vaut aussi bien pour le littoral, la campagne et la ville. Mention spéciale pour les hôtels sur le littoral (91% de bonne fréquentation), ainsi que les équipements touristiques de la Côte d'Opale et picarde (92% de bonne fréquentation).
- Les Gîtes de France en particulier enregistrent une hausse + 31% des nuitées vendues versus juillet 2021 et la part de la clientèle étrangère y est passée de 16% à 23% en 1 an.
- Enfin, sur les plateformes Airbnb et Abritel les hébergements Hauts-de-France ont enregistré une hausse de + 21,5% des nuitées vendues.

La part prépondérante du tourisme de proximité dans le tourisme de demain : le tourisme des Hauts-de-France s'inscrit parfaitement dans cette tendance

La crise sanitaire et la crise économique ont accéléré la tendance : même si le besoin de voyage lointain existe toujours, le tourisme de proximité devient la solution prépondérante pour répondre au besoin de parenthèses de ressourcement profond, de temps long et de ralentissement. S'évader à proximité de chez soi et, pour les habitants, redécouvrir sa propre région avec d'autres yeux... La clientèle française reste encore ainsi bien majoritaire dans la région. Elle a privilégié le « bain de nature », l'itinérance douce (à pied ou à vélo), la rencontre avec l'habitant, a goûté une gastronomie conviviale et généreuse, a redécouvert et plébiscité les équipements touristiques et de loisirs, a profité des événements sportifs et festifs. La région Hauts-de-France répond parfaitement à ces attentes, en termes d'accessibilité, d'espace, de (re)découvertes multiples et de « dépaysement tout près ».

Les touristes français représentent 83% de la clientèle totale en juillet (85% aux vacances de Pâques, 81% lors des Ponts de l'Ascension et de la Pentecôte).

46% de la clientèle française est originaire des Hauts-de-France.

Top 4 régions :

1. Hauts-de-France,
2. Ile-de-France,
3. Grand-Est,
4. Bourgogne-Franche-Comté.

... Mais tourisme de proximité ne signifie pas intra national : les visiteurs étrangers poursuivent leur retour

La zone de chalandise du tourisme des Hauts-de-France est en effet la zone la plus riche d'Europe : elle représente un marché potentiel de 70 millions de visiteurs à moins de 3h de transport intégrant Paris, Londres, Bruxelles et Amsterdam. Le nombre de touristes étrangers augmente régulièrement depuis bientôt un an, même s'il faudra attendre encore pour retrouver les performances d'avant Covid (35 à 40% de la clientèle totale). Traditionnellement première clientèle étrangère des Hauts-de-France, les touristes britanniques, quasiment absents ces deux dernières années, remontent de la 4e à la 3e place d'un podium encore largement dominé par la clientèle belge, attirée notamment par notre littoral préservé et animé.

Part de marché de la clientèle étrangère 17% (+ 6 points par rapport à juillet 2021, + 2 points par rapport aux vacances de printemps).

Top 4 nationalités :

1. Belges,
2. Néerlandais,
3. Britanniques,
4. Allemands.

Très bonnes prévisions pour le mois d'août

Les professionnels du tourisme des Hauts-de-France se montrent très optimistes pour le mois d'août. Près de la moitié des hébergeurs estime qu'il sera meilleur qu'en 2021, les réservations étant davantage anticipées et celles de dernières minutes étant considérées comme du bonus.

- Le niveau de réservations sur le mois d'août est jugé bon pour 76% des professionnels, un optimisme record.
- Sur le littoral et à la campagne, les responsables se montrent confiants (respectivement 82% et 80% de bon niveau de réservations), et à 68% en ville.

Focus

Plateforme Week-end Esprit Hauts-de-France : des solutions personnalisées pour s'évader tout près

Le CRTC accompagne les acteurs touristiques dans la mutation de l'offre pour coller au plus près des nouvelles attentes et critères de choix de la clientèle (familles, couples, amis). Une orientation client payante : 712 ventes de week-ends enregistrées sur le site de réservation en juillet (+ 7% par rapport à 2021 et + 44% par rapport à 2019), pour un chiffre d'affaires de 171 795 €. Depuis le début de l'année : 12 555 ventes (+ 11% par rapport à 2021), pour un chiffre d'affaires de 3 millions € (+ 14%).

Les chiffres clés du tourisme en HDF

80 000 emplois touristiques, soit 4,2 % de l'emploi total (chiffres INSEE 2019).

6,22 milliards d'euros de consommation, soit 4 % du PIB régional.

Près de 13 millions de visiteurs recensés dans les sites de visite en 2021.

10,5 millions de nuitées en 2021, meublés Gîtes de France compris.

806 000 lits touristiques en 2022 (dont 31% de lits marchands).

Méthodologie : enquête de conjoncture réalisée du 27 au 29 juillet 2022 auprès d'un échantillon représentatif de 500 professionnels sur la période d'activité du mois de juillet et du pont du 14 juillet. Le plan de sondage est basé sur la méthode des quotas, respectant une représentativité du parc selon les critères de localisation (département et destination [littoral, rural et urbain]), catégorie (1 à 5 étoiles) et taille de la structure (capacité en lits).

Ventilation du panel, représentatif de l'offre régionale

| Hauts-de-France : 500 professionnels répondants | | | | |
|---|-----|---------------|--------------------------|-----|
| Littoral | 115 | Aisne | 37 Hôtels | 254 |
| Rural | 186 | Nord | 149 Campings | 163 |
| Urbain | 199 | Oise | 56 Auberges de jeunesse | 7 |
| | | Pas-de-Calais | Résidences de tourisme | 10 |
| | | Somme | Villages de vacances | 5 |
| | | | Equipements touristiques | 61 |

Téléchargez le guide des Grands Événements 2022 en cliquant ici

Téléchargez le dossier de presse complet des Hauts-de-France en cliquant ici

Contacts Presse

REVOLUTIONR

Karine de Haynin
kdehaynin@revolutionr.com
Tél.: 06 72 07 11 31

Comité régional du Tourisme et des Congrès

Maxime Truffaut
maxime.truffaut@hautsdefrance-tourisme.com
Tél.: 06 64 56 10 24