

## Tourisme Hauts-de-France – Bilan été 2022

Une fréquentation touristique au beau fixe, portée par une clientèle française et européenne de proximité et une offre touristique en phase avec les nouvelles attentes clients



Des bons chiffres du mois d'août qui confirment une saison 2022 très réussie, **une clientèle de proximité fidèle avec des visiteurs étrangers européens de retour, un tourisme d'affaires qui redécolle...** : tous les voyants sont au vert pour l'économie touristique des Hauts-de-France qui signe même sur l'ensemble du 1er semestre 2022 **une dynamique de reprise dans l'hôtellerie régionale meilleure que la moyenne nationale.**

Même si le contexte bousculé actuel engage à la prudence, les professionnels du tourisme envisagent l'arrière-saison avec un certain optimisme, grâce à la densité de l'aire d'attractivité régionale (la plus riche d'Europe !) et à une offre touristique adaptée aux nouvelles attentes clients.

### Les chiffres à retenir :

- 80% des professionnels satisfaits de la fréquentation en juillet-août (+ 12 points par rapport à 2021 et + 3 points par rapport à l'année record 2019).
- Une fréquentation en hausse (67% taux d'occupation, soit + 5 points par rapport à 2021) et mieux répartie sur le territoire : stable sur le littoral mais en hausse à la campagne (+ 10 points) et en ville (+ 3 points).
- La part de clientèle étrangère continue de croître (11% en juillet 2021, 15% au printemps 2022, 17% en juillet 2022 et 19% en août 2022).
- La clientèle régionale est en forte hausse 55% des visiteurs français sont des habitants, (+ 16 points en un an), podium national complété par les régions Ile-de-France, Bretagne et Auvergne-Rhône Alpes.

### Des nouvelles tendances sociétales, des attentes qui évoluent : la région a des atouts pour le tourisme de demain !

Dépaysement à proximité, sécurité, responsabilité environnementale ... pour leurs congés d'été, 77,3% des Français ont préféré l'Hexagone aux destinations plus lointaines (\*). La crise (sanitaire, économique, écologique...) a accéléré les mutations de l'économie touristique : **même si le besoin de voyage lointain existe toujours, le tourisme de proximité devient la solution prépondérante pour répondre au besoin de ressourcement profond, de temps long et de ralentissement.**

Dans un contexte où « *On est passé d'une société de la fatigue du corps à une société de la fatigue de l'esprit* » (Jean Viard, dans *L'An zéro du tourisme – Penser l'avenir après la grande pandémie*), offrir la possibilité de multiplier les séjours d'évasion pour « **prendre soin de soi à proximité de chez soi** » et, pour les habitants, redécouvrir sa propre région avec d'autres yeux... est un fabuleux atout.  
(\* Source Le Point- 8 000 votants

### Tourisme en Hauts-de-France : une croissance sans doute plus structurelle que conjoncturelle...

... car la région répond structurellement aux nouvelles attentes de 70 millions de visiteurs potentiels à moins de 3 h de transport, intégrant Paris, Londres, Bruxelles et Amsterdam (le plus riche d'Europe) et 6 millions d'habitants.

- Facilité d'accès, non tributaire des aléas du trafic aérien par exemple
- Grands espaces de nature (5 PNR, 3 Grands sites de France, 200km de littoral...) où la promiscuité n'est pas de mise
- Capacité à associer nature et culture, urbain et campagne, au sein d'un même séjour
- Des valeurs humaines « du nord », synonymes de convivialité de l'accueil : une « **générosité naturelle** » qui est dans notre ADN et qui nous distingue, reconnue au plan international
- Une organisation de Hauts-de-France Tourisme, en place depuis 2020, qui vise à accompagner les acteurs du tourisme pour faire muter leur offre de façon à répondre aux nouvelles attentes clients émergentes : revenir de son escapade plus apaisé, plus reposé, plus inspiré, plus complice avec ceux qui nous accompagnent, conjoint, enfants ou amis

### Les visiteurs étrangers poursuivent leur retour

En progression régulière depuis 2021 (11% en juillet 2021, 15% au printemps 2022, 17% en juillet 2022 et 19% en août 2022) la part des étrangers dans la fréquentation globale poursuit sa croissance : la progression observée en juillet se confirme en août, avec un quatorze de tête des nationalités qui a changé. Les Belges occupent toujours la première place, devant les Allemands qui ont plébiscité nos espaces naturels ressourçants et grimpent de deux places par rapport au mois précédent. Pourtant en progression, les Britanniques reculent à la 4e place.

**La part de marché de la clientèle étrangère représente 19% en août (+ 2 points par rapport à juillet, + 4 points par rapport aux vacances de printemps).**

Top 4 des nationalités :

1. Belges
2. Allemands
3. Néerlandais
4. Britanniques.

### Très bonnes prévisions pour l'arrière-saison

**Les professionnels du tourisme des Hauts-de-France se montrent confiants pour le mois de septembre. 75% des professionnels faisaient état d'un bon niveau de réservations (+ 47 points par rapport à 2021 et + 16 points par rapport à 2019 !).** Les responsables d'équipements touristiques sur le littoral sont les plus optimistes (plus de neuf sur dix confiants) devant les hôteliers (8/10 confiants).

### Focus

**Premier semestre 2022 : une meilleure dynamique en Hauts-de-France !**

**La reprise de l'activité touristique observée depuis début le début de l'année est meilleure en Hauts-de-France que sur l'ensemble de la France métropolitaine. Meilleure fréquentation dans l'hôtellerie au 1er semestre 2022 : 4,1 millions de nuitées, soit - 6,7% par rapport à 2019 année record contre - 8,8% en France. Redémarrage du tourisme d'affaires : 61,6% des nuitées dans l'hôtellerie, comme en 2019**

**Plateforme Week-end Esprit Hauts-de-France : la performance des solutions personnalisées pour s'évader tout près**

Le CRTC accompagne les acteurs touristiques dans la mutation de l'offre pour coller au plus près des nouvelles attentes et critères de choix de la clientèle (familles, couples, amis). Une orientation client et une segmentation marketing payantes : **394 ventes de week-ends enregistrées sur le site de réservation en août (+ 56% par rapport à 2019)**, pour un chiffre d'affaires de 94 760 €.

La clientèle est composée à 63% d'habitants des Hauts-de-France et 35% d'Ile-de-France. Depuis le début de l'année : 13 619 ventes (+ 9%), pour un chiffre d'affaires de 3,3 millions € (+ 12%).

### Les chiffres clés du tourisme régional

- 80 000 emplois touristiques, soit 4,2 % de l'emploi total (chiffres INSEE 2019)
- 6,22 milliards d'euros de consommation, soit 4 % du PIB régional.
- Près de 13 millions de visiteurs recensés dans les sites de visite en 2021 (+ 20 millions en 2019 pour info)
- 10,5 millions de nuitées en 2021, meublés Gîtes de France compris (14,7 millions de nuitées en 2019, année record, 3e + forte augmentation derrière la Bretagne et la Normandie)
- 806 000 lits touristiques en 2022 (dont 31% de lits marchands)

**Méthodologie** : enquête de conjoncture réalisée du 17 au 19 août 2022 auprès d'un échantillon représentatif de 500 professionnels sur la période d'activité des trois premières semaines d'août. Le plan de sondage est basé sur la méthode des quotas, respectant une représentativité du parc selon les critères de localisation (département et destination [littoral, rural et urbain]), catégorie (1 à 5 étoiles) et taille de la structure (capacité en lits).

Ventilation du panel, représentatif de l'offre régionale

Hauts-de-France : 500 professionnels répondants					
Littoral	121	Aisne	35	Hôtels	242
Rural	187	Nord	145	Campings	170
Urbain	192	Oise	56	Auberges de jeunesse	6
		Pas-de-Calais	178	Résidences de tourisme	14
		Somme	86	Villages de vacances	4
				Equipements touristiques	64

Téléchargez le guide des Grands Événements 2022 en cliquant ici

Téléchargez le dossier de presse complet des Hauts-de-France en cliquant ici

### Contacts Presse

#### REVOLUTIONNR

Karine de Haynin  
kdehaynin@revolutionnr.com  
Tél.: 06 72 07 11 31

#### Comité régional du Tourisme et des Congrès

Maxime Truffaut  
maxime.truffaut@hautsdefrancetourisme.com  
Tél.: 06 64 56 10 24