



Le Tourisme d’Affaires des Hauts-de-France à Chantilly !

Le 15 septembre 2022 (de 12h à 19h), le pôle « Séminaires et Congrès » du **Comité Régional du Tourisme et des Congrès Hauts-de-France**, accompagné de plus de 30 partenaires du tourisme d’affaires de la région Hauts-de-France (centres de congrès, équipements hôteliers, offices de tourisme, prestataires de services, lieux inédits...), donne rendez-vous au sein **de l’hippodrome de Chantilly**, à ses clients parisiens, d’Ile-de-France et de la métropole lilloise (agences événementielles, organisateurs de congrès).

Une belle occasion pour la soixantaine de clients attendus d’apprécier **les nombreux atouts de la région Hauts-de-France comme destination congrès et séminaires** : professionnalisme et expertise des partenaires, lieux d’exception et expériences inédites, ressourcement et convivialité ...

Au-delà, et en cette rentrée au climat incertain, les professionnels du tourisme d’affaires des Hauts-de-France démontreront leur savoir-faire à accueillir des événements créateurs de liens, d’engagement positif permettant aux entreprises de proposer à leurs collaborateurs des réunions et des rencontres responsables et riches, après des mois de télétravail où le lien social s’est abimé.

Afin de partager pleinement l’esprit et l’identité gastronomique et patrimoniale des Hauts-de-France, la journée sera ponctuée d’ateliers-découvertes auxquels les clients pourront participer : visite exclusive du Château de Chantilly, conception de crème Chantilly avec la confrérie des Maîtres Fouetteurs, dégustations de Champagnes régionaux avec l’Union des Vignerons Champenois du Sud de l’Aisne, initiation à la biérogologie avec L’Echappée Bière...

Enfin cette journée, riche d’échanges, de contacts, de prospection et d’opportunités commerciales se clôturera avec **le spectacle son et lumière** : « **Le Rocher des Trésors** », au Château de Chantilly.



Voilà plus de deux ans que l'activité de la filière des Rencontres et Evénements professionnels était contrainte. Limites de déplacements pour les voyageurs internationaux, interdiction des grands rassemblements durant plusieurs mois, mesures d'économies mises en place par les entreprises et impactant directement le MICE (Meetings Incentives Conferences and Events)...

Les obstacles auront été nombreux ces derniers mois générant une baisse de 70 % du chiffre d'affaires du secteur de l'événementiel sur 2020/2021 (Event Data Book de l'Unimev).

Pourtant les acteurs de la filière auront fait preuve de résilience depuis le début de la crise en montrant leur capacité à s'adapter.

En Hauts-de-France, le redémarrage du tourisme d'affaires est bien affiché depuis le début de l'année 2022 : la part des nuitées professionnelles dans l'hôtellerie revient au niveau d'avant crise avec 61,6% et les professionnels affichent leur confiance pour la fin de l'année.

