

Tourisme Hauts-de-France

Un bilan de juillet contrasté, mais des professionnels satisfaits : la région Hauts-de-France séduit une clientèle de proximité

Si le bilan de juillet apparaît contrasté, **80% des professionnels du tourisme se déclarent satisfaits de la fréquentation du mois écoulé. Et ce malgré une météo capricieuse et un contexte compliqué. L'économie touristique régionale s'avère en effet particulièrement robuste pour répondre aux nouvelles attentes d'une clientèle de proximité.**

→ *Les chiffres à retenir (*) :*

- **8 professionnels sur 10 satisfaits de la fréquentation en juillet, dont 86% pour le week-end du 14 juillet (+ 5 points par rapport à 2022) et 83% pour la deuxième quinzaine (stable).**
- **La part de la clientèle régionale continue de progresser et représente 56% des touristes français (+ 10 points par rapport à 2022),** soit 42% de la clientèle totale (+ 3 points).
Podium régions : 1. Hauts-de-France ; 2. Ile-de-France ; 3. Grand-Est.
- **La clientèle étrangère est de plus en plus séduite par la région et représente 24% de la clientèle totale (+ 7 points par rapport à 2022).** A signaler la présence remarquable des touristes allemands, désormais 2^e clientèle internationale et 1^{ère} pour les campings.
Podium nationalités : 1. Belges ; 2. Allemands ; 3. Britanniques.
- **Bonnes prévisions pour le mois d'août :** trois quarts des professionnels affichent un bon niveau de réservations.

→ *Week-end du 14 juillet :*

- **86% de bonne fréquentation (+ 5 points par rapport à 2022),** 65% de taux d'occupation.
- **Par territoire :** 92% littoral (+ 9 points), 85% campagne (+ 2 points), 82% ville (+ 3 points).
- **Par activité :** 96% équipements touristiques (+ 17 points), 87% campings (+ 6 points), 83% hôtels (+ 3 points), 79% résidences de tourisme (- 1 point).

(*) Source enquête Novamétrie du 25 au 27 juillet 2023 auprès de 500 professionnels du tourisme.

Bilan positif en juillet, sur les Gîtes de France et les plateformes :

- **Gîtes de France : 80 500 nuitées vendues en juillet (+ 6,5% par rapport à juillet 2022), avec 79% de taux d'occupation (stable par rapport à juillet 2022).**
- **Sur les plateformes Abritel et Airbnb : 1 138 205 nuitées réalisées en juillet (+ 12,8% par rapport à juillet 2022).**

Fréquentation touristique : un mois de juillet contrasté selon la période et les hébergements

Avec une mauvaise météo, des violences urbaines et une fin d'année scolaire assez tardive, les vacances ont véritablement démarré autour du week-end du 14 juillet, avec un pic des réservations constaté. La fréquentation s'est ensuite maintenue à un bon niveau jusqu'à la fin du mois. La météo a joué les troubles fêtes et a eu des répercussions en fonction du type d'hébergement.

• **Des résultats contrastés en fonction du type d'hébergement :**

- Baisse dans l'hôtellerie régionale, qui n'a pas bénéficié des réservations de dernière minute : baisse du taux d'occupation de - 13 points par rapport à juillet 2022
- Augmentation pour les gîtes, moins dépendants de la réservation de dernière minute : **+6,5% de nuitées vendues** en juillet 2023 par rapport à juillet 2022 selon Gîtes de France

- **Affirmation du poids des plateformes de réservation entre particuliers** : la plateforme AirBnB/Abritel montre une augmentation de +12,3% des nuitées vendues en Hauts-de-France par rapport à juillet 2022
- **Les équipements touristiques culturels et de loisirs** (musées, parcs d'attractions) ont connu un excellent mois de juillet, faisant le bonheur des familles avides de dépaysement et de découvertes (94% de bonne fréquentation, + 10 points par rapport à juillet 2022).

Sans surprise, les grands espaces naturels préservés de la région Hauts-de-France (littoral, campagne) ont attiré une clientèle de proximité venue se ressourcer, en particulier le week-end du 14 juillet.

- **80% de professionnels satisfaits de la fréquentation**, avec un taux d'occupation moyen des hébergements de 62%.
- **Ce bon bilan vaut davantage pour le littoral et la ville que la campagne**, avec respectivement 84%, 80% et 77% de professionnels satisfaits de la fréquentation.

Lorsque l'on interroge les professionnels sur les raisons du succès croissant et durable du tourisme en Hauts-de-France, **33% citent l'image de la région, 25% la clientèle fidèle et 11% les tarifs attractifs.**

Ce que disent les professionnels de ce mois de juillet 2023 ()** :

« Dans la Somme, la fréquentation du mois de juillet dans les meublés Gîtes de France tend à se rapprocher des performances de 2022, mais ne les dépassera pas. 2022, je le rappelle, fut un été et une année exceptionnels ; on ne peut pas toujours faire mieux ! Côté clientèles, on perçoit ce mois-ci le retour plus affirmé des Britanniques et des Allemands. Au niveau des autres hébergements touristiques, c'est l'hôtellerie de plein air qui semble mieux tirer son épingle du jeu. Le mois d'août a de beaux jours devant lui, tout dépendra du facteur temps qui, s'il fait beau, favorisera les réservations de dernière minute. Nous avons déjà de très bons relais médias qui placent le département et la région dans le top des destinations. Les touristes savent qu'ils trouveront chez nous tous les ingrédients pour passer de bonnes vacances »

François Bergez, Directeur de Somme Tourisme

(**) Verbatim recueilli par Hauts-de-France Tourisme lors de l'enquête

De bonnes prévisions pour le mois d'août

74% des professionnels interrogés affichent un bon niveau de réservations sur le mois d'août 2023. Les gérants de villages de vacances sont les plus confiants (100%). Viennent ensuite les résidences de tourisme (86%) et les campings (83%). Les hôteliers se montrent plus mesurés (64%).

Plateforme Week-end Hauts-de-France : des solutions personnalisées pour se ressourcer tout près

Hauts-de-France Tourisme accompagne les territoires et les hébergeurs dans la mutation de l'offre pour coller au plus près des nouvelles attentes et critères de choix de la clientèle (familles, couples, amis). Une orientation client payante : **760 ventes de week-ends enregistrées sur le site au 27 juillet (+ 4% par rapport à 2022)**, avec un succès grandissant des offres insolites, en forêt, à la mer ou à la campagne (de 39% à 45% des ventes totales).

Top 3 des ventes :

- 1. « Nids d'îles » au parc d'Olhain (Pas-de-Calais) : <https://www.weekend-hautsdefrance.com/insolites/nuit-en-nids-suspendus-dans-les-arbres-et-aventure-en-famille>
- 2. « Nid dans les bruyères » à Fère-en-Tardenois (Aisne) : <https://www.weekend-hautsdefrance.com/insolites/cabane-perchee-super-confort-pour-robinsons-de-luxe-3>
- 3. « Le Domaine des Foulons » à Etréaupont (Aisne) : <https://www.weekend-hautsdefrance.com/insolites/nuit-insolite-en-bulle-bain-nordique-en-duo-avec-vue-nature>

En 2022, la plateforme Week-end Hauts-de-France, qui draine majoritairement une clientèle de proximité (55% des clients sont des habitants des Hauts-de-France, 38% d'Ile-de-France), a généré **20 000 ventes, pour un chiffre d'affaires de 5 millions €.**

La région Hauts-de-France est plébiscitée car elle répond parfaitement aux nouvelles attentes de ses habitants et visiteurs

Pour rappel, 2022 a été une année record pour le tourisme en Hauts-de-France (plus de 15 millions de nuitées). Les bons chiffres de la première moitié de 2023 et de ce mois de juillet confirment cette tendance. La crise (sanitaire, économique, écologique...) a accéléré les mutations des modes de consommation touristique : **même si le besoin de voyage lointain existe toujours, le tourisme de proximité devient LA solution prépondérante pour répondre aux besoins de ressourcement profond exacerbés par le contexte difficile.**

Offrir la possibilité de multiplier les séjours d'évasion pour **prendre soin de soi à proximité de chez soi et en revenir « transformé »** (plus reposé, plus régénéré) est un fabuleux atout pour les Hauts-de-France.

La région répond en effet structurellement aux nouvelles attentes de 70 millions de visiteurs potentiels à moins de 3 h de transport, intégrant Paris, Londres, Bruxelles et Amsterdam (bassin le plus riche d'Europe) et de ses 6 millions d'habitants :

- **Besoin de se reconnecter à la nature :** 5 Parcs Naturels, 3 Grands sites de France, 200 km de littoral, 400 000 hectares de forêts...
- **Besoin de changer de rythme et de ralentir :** itinérance sous toutes ses formes, à vélo (170 kms de la Vélomaritime, Voies vertes, 830 kms du réseau points-nœuds), à pied (GR120 le long du littoral, Monts de Flandre, Avesnois, bains de forêts), en bateau (croisière sur l'Oise)...
- **Besoin de découvertes à proximité :** Hauts-de-France LA région des musées (84 Musées de France), un riche patrimoine (cathédrales gothiques de Picardie, beffrois et Bassin minier du Nord-Pas de Calais classé à l'Unesco), une gastronomie généreuse et inventive (Région européenne de la gastronomie en 2023), des surprises hors des sentiers battus (Esquelbecq et Cassel Villages préférés des Français, 120 parcs et jardins ouverts au public, le marais audomarois et les hortillonnages à Amiens)...
- **Besoin de renforcer les liens :** pour les familles, les parcs d'attractions (Parc Astérix, La Mer de Sable, Bagatelle), le Dragon de Calais, Nausicaa le Centre National de la mer à Boulogne-sur-Mer, le Center Parcs du Lac d'Ailette...

Méthodologie : Données issues de l'enquête de conjoncture du 25 au 27 juillet 2023 sur la période du mois de juillet, du week-end du 14 juillet et de la deuxième quinzaine de juillet. Echantillon représentatif de 500 répondants (245 hôtels, 161 campings, 14 résidences de tourisme, 8 auberges de jeunesse, 5 villages de vacances et 67 équipements touristiques).

Contact Presse Hauts-de-France Tourisme

Maxime Truffaut – maxime.truffaut@hautsdefrancetourisme.com – tel : 03.66.21.19.75 / 06.64.56.10.24