

## BILAN TOURISTIQUE 2023

### Un nouveau record de fréquentation pour les Hauts-de-France

La région Hauts-de-France affiche un nouveau bilan record de fréquentation touristique sur l'ensemble de l'année 2023, avec 16 millions de nuitées enregistrées dans les hébergements (+3,6% par rapport à 2022 qui avait déjà atteint des sommets). La transformation du regard sur la région s'opère : une économie touristique particulièrement solide et de nombreux atouts qui répondent aux évolutions du tourisme et aux nouvelles attentes d'une clientèle de proximité.

#### LES POINTS À RETENIR

- **16 millions de nuitées en 2023** dans les hôtels, campings, hébergements collectifs et meublés Gîtes de France de la région, soit une augmentation de +3,6% par rapport à 2022 (année déjà record), et ce malgré une météo contrastée au cours de la saison estivale.
- **Nouveauté 2023 : une croissance portée par les clientèles étrangères** (augmentation des nuitées étrangères de +10,4% par rapport à 2022, contre +1,4% pour la clientèle française), notamment grâce à un retour en masse des Britanniques (+27,4% !), qui restent la première nationalité. L'effet Coupe du monde de rugby dans la région n'y étant pas étranger.  
**TOP 4 nationalités : 1. Britanniques (1,1 millions de nuitées, +27,4%) ; 2. Belges (781 000 nuitées, +3,4%) ; 3. Néerlandais (556 000 nuitées, +8,9%) ; 4. Allemands (354 000 nuitées, +8,4%).**
- **Les campings dopent la fréquentation 2023**, avec une augmentation des nuitées de +7,3% par rapport à 2022 (3ème meilleure progression de France). Les hôtels enregistrent une hausse des nuitées de +1,9%, les hébergements collectifs (villages de vacances et résidences de tourisme) une hausse de +4,8% et les Gîtes de France une hausse de +3,8%.
- **Forte augmentation également des hébergements locatifs (Airbnb/Abritel) : 9,04 millions de nuitées, soit +7,9% par rapport à 2022 !**

#### Par type d'hébergement

- **Hôtels : 9,2 millions de nuitées (+1,9% par rapport à 2022)**  
Nuitées étrangères : +11,9% ; nuitées françaises : -0,8%
- **Campings : 3,4 millions de nuitées (+7,3% par rapport à 2022)**  
Nuitées étrangères : +12,1% ; nuitées françaises : +4,7%
- **Hébergements collectifs : 2,7 millions de nuitées (+4,8% par rapport à 2022)**  
Nuitées étrangères : +5,5% ; nuitées françaises : +4,7%
- **Gîtes de France : 657 000 nuitées (+3,8% par rapport à 2022)**  
Nuitées françaises : +6,2%
- **Hébergements locatifs : 9,04 millions de nuitées (+7,9% par rapport à 2022)**

#### Les équipements touristiques culturels et de loisirs ne sont pas en reste

- **Parc Astérix : 2 815 000 visiteurs (+7%)**
- **Nausicaá : 907 305 visiteurs (+10%)**
- **Musée La Piscine de Roubaix : 297 667 visiteurs (+11,2%)**

## Une économie touristique régionale qui a le vent en poupe

La région Hauts-de-France bénéficie d'un atout majeur, une situation géographique idéale pour répondre au développement du tourisme de proximité :

- La région touche un bassin de **70 millions de visiteurs potentiels de proximité (moins de 3h de transport)** dans un contexte de développement des préoccupations sociales et environnementales dans le choix de sa destination.
- **Avec une population de 6 millions d'habitants, la région bénéficie d'un tourisme régional important.** En effet, les habitants représentent **46% de la clientèle totale (+ 2 points par rapport à 2022)**.
- La région bénéficie d'une clientèle étrangère de proximité variée : **la part de la clientèle étrangère est de 26%** (+ 2 points par rapport à 2022), avec un podium Grande-Bretagne, Belgique et Pays-Bas.



« Nous sommes confiants dans l'économie touristique des Hauts-de-France, qui a démontré en 2023, avec une croissance de 3,6% des nuitées, toute sa capacité à se développer et cela, malgré une météo moins favorable qu'en 2022. Nous devenons une grande région touristique. En nous préoccupant du ressourcement des visiteurs, nous avons une approche naturellement généreuse du tourisme, à travers une stratégie d'offres en harmonie avec les valeurs des habitants de la région. »

Daniel Fasquelle, Président de Hauts-de-France Tourisme

## Une offre touristique qui répond aux nouveaux besoins des visiteurs

Les attentes des visiteurs ont connu une importante évolution ces dernières années, évolution renforcée par le contexte de crises de ces dernières années.

**Le tourisme dans les Hauts-de-France répond à ces nouvelles attentes**, celles de la **proximité**, du **ralentissement**, de la reconnexion à soi et à la **nature**, de la consolidation des **liens**, des **découvertes** multiples (culturelles, gourmandes...) sur son territoire...

## Et un accompagnement marketing de Hauts-de-France Tourisme

**Pour mieux répondre à ces nouvelles attentes de tourisme de proximité, Hauts-de-France Tourisme accompagne les territoires et les hébergeurs (contrats de destination) dans leur évolution vers l'économie des produits, mis en avant sur les marchés français et étrangers à travers des portes d'entrée touristiques.**

L'ambition commune est de passer d'une économie d'équipements avec des prestations standardisées à une économie de produits personnalisés, qui garantissent le passage d'un état de fatigue physique et morale à un état de ressourcement. Les produits doivent être créés en fonction des attentes des différentes typologies de clients auxquelles on souhaite s'adresser.

La plateforme [weekend-hautsdefrance.com](https://weekend-hautsdefrance.com) propose plus de 300 séjours personnalisés, hors des sentiers battus, pensés pour offrir le ressourcement nécessaire aux visiteurs.

**En nous préoccupant du ressourcement des visiteurs, nous avons une approche naturellement généreuse du tourisme, qui traduit bien les valeurs et l'esprit des habitants de la région et vient répondre aux nouvelles attentes des visiteurs.**