

VACANCES DE PRINTEMPS 2024 HAUTS-DE-FRANCE

Un bilan satisfaisant et des professionnels très confiants pour la suite de la saison touristique

Une fréquentation en hausse par rapport à l'an dernier et des professionnels satisfaits malgré une météo décevante. Une clientèle régionale de plus en plus présente et des visiteurs étrangers séduits... Dans la lignée d'une année 2023 record (16 millions de nuitées), ces vacances de printemps laissent augurer une belle saison touristique en Hauts-de-France : les estimations pour les ponts de mai à venir sont optimistes et les indicateurs sont au vert pour cet été, avec en point de mire les Jeux Olympiques.



LES CHIFFRES À RETENIR* :

- Une fréquentation en hausse (64% taux d'occupation, + 4 points par rapport à 2023) sur l'ensemble du territoire et tous hébergements confondus : littoral (+ 4 points), campagne (+ 3 points) et ville (+ 2 points) ; hôtels (+ 9 points) et campings (+ 3 points).
- 72% des professionnels satisfaits de la fréquentation.
- La part de la clientèle régionale s'amplifie et représente 59% des touristes français, soit 47% de la clientèle totale (respectivement + 5 points et + 2 points par rapport à 2023).
Podium des régions : 1. Hauts-de-France ; 2. Ile-de-France ; 3. Grand-Est.
- La clientèle étrangère est en augmentation et représente 20% de la clientèle totale (+ 4 points par rapport à 2023).
Podium des nationalités : 1. Belges ; 2. Allemands ; 3. Néerlandais.

HÉBERGEMENTS ET ÉQUIPEMENTS TOURISTIQUES : UN BON DÉMARRAGE DE LA SAISON TOURISTIQUE 2024, QUI DEVRAIT S'ACCENTUER D'ICI L'ÉTÉ, NOTAMMENT AVEC LES PONTS DE MAI.

Lorsque l'on interroge les professionnels sur le développement du tourisme en Hauts-de-France, ils mettent en avant les atouts de la région : 43% citent le changement d'image de la région, 34% la fidélité de la clientèle de proximité et 28% les tarifs attractifs.

L'hôtellerie poursuit sur sa lancée de l'an dernier, avec une hausse importante de la fréquentation constatée pour ces vacances, surtout en ville. Même constat pour les campings qui voient leur taux d'occupation augmenter, surtout à la campagne.

- **Hôtellerie : 75% des gérants satisfaits.**
Taux d'occupation de 68% (+ 9 points), qui augmente surtout en ville et à la campagne (68%, respectivement + 11 et + 9 points), moins sur le littoral (66%, + 1 point).
- **Hôtellerie de plein air : 69% des gérants satisfaits.**
Taux d'occupation de 62% (+ 3 points), 60% dans les campings à la campagne (+ 6 points) et 69% dans les campings du littoral (+ 4 points).
- **Equipements touristiques culturels et de loisirs : 69% des gérants satisfaits.**
- **Airbnb/Abritel : + 18% nombre de nuitées.**

DES PRÉVISIONS OPTIMISTES POUR LES PONTS DE MAI

79% des professionnels affichent un bon niveau de réservations sur le mois de mai 2024 (+ 5 points par rapport à mai 2023), 80% pour le pont du 8 mai/Ascension (+ 9 points) et 79% pour le week-end de la Pentecôte.

Pour les meublés **Gîtes de France**, le **taux d'occupation devrait atteindre les 90%** lors du pont du 8 mai/Ascension. Pour les locations **Airbnb et Abritel**, on enregistre des pics de réservation à l'occasion des ponts. Au 6 mai, nous sommes à **+ 6% de nuitées pour le mois de mai 2024** par rapport à 2023.

DES INDICATEURS POSITIFS POUR CET ÉTÉ

Les carnets de commandes des Gîtes de France sont tous en progression par rapport à l'année dernière, notamment pour le mois d'août. Les réservations pour les locations Airbnb et Abritel sont également en avance, à date, et sont très anticipées (+31% réservations pour le mois de juillet et +43% pour le mois d'août).

19% des professionnels estiment à ce jour que les JO auront un effet positif sur la fréquentation de leur établissement (jusqu'à 45% dans l'Oise).

L'effet JO Paris 2024 est déjà visible au niveau des réservations dans les Gîtes de France, qui sont largement en avance par rapport à l'an passé : + 32 % de réservation pour le mois d'août dans le Pas-de-Calais, + 48% dans le Nord, + 55 % dans l'Aisne et jusqu'à + 135% dans l'Oise !



« Ceux qui avaient réservé par avance sont venus quoiqu'il arrive. Par contre, d'autres hébergements n'ont pas bénéficié des réservations de dernière minute. Si on a eu un repli sur la première semaine des vacances, on se rattrape sur la deuxième semaine et on a surtout des chiffres très encourageants pour la suite, par exemple pour le pont du 8 mai. Nous attendons des Jeux Olympiques des retombées importantes, 52 matchs de basket et de handball se déroulent à Lille. Des Parisiens vont fuir Paris. D'autres visiteurs venant du monde entier, vu les prix à Paris, préféreront se réfugier chez nous. »

Daniel Fasquelle, Président de Hauts-de-France Tourisme

**Source baromètre Novamétrie : Données issues de l'enquête de conjoncture du 30 avril au 3 mai 2024 sur la période des vacances de printemps et sur les prévisions de mai (pont du 8 mai/Ascension et week-end de Pentecôte). Echantillon représentatif de 500 répondants (234 hôtels, 169 campings, 19 résidences de tourisme, 8 auberges de jeunesse, 6 villages de vacances et 64 équipements touristiques).*

Contact Presse Hauts-de-France Tourisme
Maxime Truffaut
Tél. : 03.66.21.19.75 / 06.64.56.10.24
maxime.truffaut@hautsdefrancetourisme.com



Hauts-de-France
Tourisme