

TENDANCES



Hauts-de-France
Tourisme

VACANCES DE PRINTEMPS 2024

Un bilan satisfaisant et des professionnels très confiants pour la suite de la saison touristique

Une fréquentation en hausse par rapport à l'an dernier et des professionnels satisfaits malgré une météo décevante. Une clientèle régionale de plus en plus présente et des visiteurs étrangers séduits... Dans la lignée d'une année 2023 record (16 millions de nuitées), ces vacances de printemps laissent augurer une belle saison touristique en Hauts-de-France : les estimations pour les ponts de mai à venir sont optimistes et les indicateurs sont au vert pour cet été, avec en point de mire les Jeux Olympiques.

Les chiffres à retenir

-Une fréquentation en hausse (64% taux d'occupation, + 4 points par rapport à 2023) sur l'ensemble du territoire et tous hébergements confondus : littoral (+ 4 points), campagne (+ 3 points) et ville (+ 2 points) ; hôtels (+ 9 points) et campings (+ 3 points).

-72% des professionnels satisfaits de la fréquentation.

-La part de la clientèle régionale s'amplifie et représente 59% des touristes français, soit 47% de la clientèle totale (respectivement + 5 points et + 2 points par rapport à 2023).

Podium des régions : 1. Hauts-de-France ; 2. Ile-de-France ; 3. Grand-Est

-La clientèle étrangère est en augmentation et représente 20% de la clientèle totale (+ 4 points par rapport à 2023).

Podium des nationalités : 1. Belges ; 2. Allemands ; 3. Néerlandais

Hauts-de-France Tourisme

3 rue Vincent Auriol - CS 11116 - 80011 Amiens Cédex 1

5 rue des Précurseurs - CS 90484 - 59654 Villeneuve d'Ascq Cédex



Contact : Fabien BUTEZ

fabien.butez@hautsdefrancetourisme.com

Hébergements et équipements touristiques : un bon démarrage de la saison touristique 2024, qui devrait s'accroître d'ici l'été, notamment avec les ponts de mai.

Lorsque l'on interroge les professionnels sur le développement du tourisme en Hauts-de-France, ils mettent en avant les atouts de la région : 43% citent le changement d'image de la région, 34% la fidélité de la clientèle de proximité et 28% les tarifs attractifs.

L'hôtellerie poursuit sur sa lancée de l'an dernier, avec une hausse importante de la fréquentation constatée pour ces vacances, surtout en ville. Même constat pour les campings qui voient leur taux d'occupation augmenter, surtout à la campagne.

- Hôtellerie : 75% des gérants satisfaits

Taux d'occupation de 68% (+ 9 points), qui augmente surtout en ville et à la campagne (68%, respectivement + 11 et + 9 points), moins sur le littoral (66%, + 1 point).

- Hôtellerie de plein air : 69% des gérants satisfaits

Taux d'occupation de 62% (+ 3 points), 60% dans les campings à la campagne (+ 6 points) et 69% dans les campings du littoral (+ 4 points)

- Équipements touristiques culturels et de loisirs : 69% des gérants satisfaits

- Airbnb/Abritel : + 18% nombre de nuitées

Des prévisions optimistes pour les ponts de mai

79% des professionnels affichent un bon niveau de réservations sur le mois de mai 2024 (+ 5 points par rapport à mai 2023), 80% pour le pont du 8 mai/Ascension (+ 9 points) et 79% pour le week-end de la Pentecôte.

Pour les meublés **Gîtes de France**, le **taux d'occupation devrait atteindre les 90%** lors du pont du 8 mai/Ascension. Pour les locations **Airbnb et Abritel**, on enregistre des pics de réservation à l'occasion des ponts. Au 6 mai, nous sommes à **+ 6% de nuitées** pour le mois de mai 2024 par rapport à 2023.

Des indicateurs au vert pour cet été

Les carnets de commandes des Gîtes de France sont tous en progression par rapport à l'année dernière, notamment pour le mois d'août. Les réservations pour les locations Airbnb et Abritel sont également en avance, à date, et sont très anticipées (+31% réservations pour le mois de juillet et +43% pour le mois d'août).

19% des professionnels estiment à ce jour que les JO auront un effet positif sur la fréquentation de leur établissement (jusqu'à 45% dans l'Oise).

L'effet JO Paris 2024 est déjà visible au niveau des réservations dans les Gîtes de France, qui sont largement en avance par rapport à l'an passé : + 32 % de réservation pour le mois d'août dans le Pas-de-Calais, + 48% dans le Nord, + 55 % dans l'Aisne et jusqu'à + 135% dans l'Oise !

Daniel Fasquelle, président de Hauts-de-France Tourisme et maire du Touquet-Paris-Plage :

« Ceux qui avaient réservé par avance sont venus quoiqu'il arrive. Par contre, d'autres hébergements n'ont pas bénéficié des réservations de dernière minute.

Si on a eu un repli sur la première semaine des vacances, on se rattrape sur la deuxième semaine et on a surtout des chiffres très encourageants pour la suite, par exemple pour le pont du 8 mai.

Nous attendons des Jeux Olympiques des retombées importantes, 52 matchs de basket et de handball se déroulent à Lille. Des Parisiens vont fuir Paris. D'autres visiteurs venant du monde entier, vu les prix à Paris, préféreront se réfugier chez nous. »

Le niveau de satisfaction sur les vacances de printemps (zone B)

72%

des professionnels du tourisme de la région sont satisfaits du niveau de la fréquentation de leur établissement

-4 point / à 2023



Selon vous, au regard de votre planning de réservations, la fréquentation de votre établissement durant les vacances de printemps 2024 été... : « Très bonne, Assez bonne, Assez mauvaise, Très mauvaise »

Le niveau de satisfaction affiché (72%) reprend la somme de « très bonne » et « assez bonne »

Par zone géographique

Sur le littoral



69%

des professionnels du tourisme satisfaits de leur fréquentation



-9 points / à 2023

A la campagne



72%

des professionnels du tourisme satisfaits de leur fréquentation



+3 points / à 2023

En ville



74%

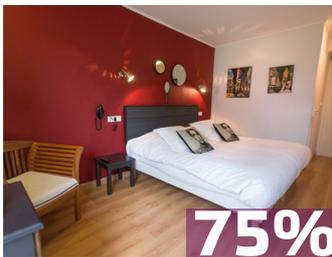
des professionnels du tourisme satisfaits de leur fréquentation



-7 points / à 2023

Par activité

L'hôtellerie



75%

des professionnels du tourisme satisfaits de leur fréquentation



-2 points / à 2023

L'hôtellerie de plein air



69%

des professionnels du tourisme satisfaits de leur fréquentation



+1 point / à 2023

Les résidences de tourisme*



68%

des professionnels du tourisme satisfaits de leur fréquentation



-3 points / à 2023

Les équipements touristiques



69%

des professionnels du tourisme satisfaits de leur fréquentation



-23 points / à 2023

* Résidences de tourisme de type résidences de vacances, apparts hôtels...

Hauts-de-France Tourisme

3 rue Vincent Auriol - CS 11116 - 80011 Amiens Cédex 1
5 rue des Précurseurs - CS 90484 - 59654 Villeneuve d'Ascq Cédex



Contact : Fabien BUTEZ
fabien.butez@hautsdefrancetourisme.com



Hauts-de-France
Tourisme

Le taux d'occupation lors des vacances de printemps (zone B)

de taux d'occupation dans les hébergements
touristiques de la région

64%



+4 points
/ à 2023



Par zone géographique

Sur le littoral



69%

de taux d'occupation dans les
hébergements



+4 points
/ à 2023

A la campagne



61%

de taux d'occupation dans les
hébergements



+3 points
/ à 2023

En ville



61%

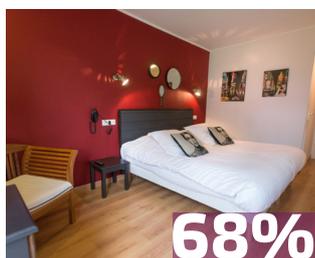
de taux d'occupation dans les
hébergements



+2 points
/ à 2023

Par activité

L'hôtellerie



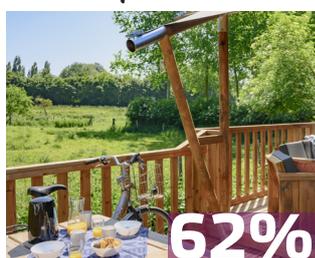
68%

de taux d'occupation dans les
hébergements



+9 points
/ à 2023

L'hôtellerie
de plein air



62%

de taux d'occupation dans les
hébergements



+3 points
/ à 2023

Les résidences
de tourisme*



62%

de taux d'occupation dans les
hébergements



-15 points
/ à 2023

* Résidences de tourisme de type résidences de vacances, apparts hôtels...

Hauts-de-France Tourisme

3 rue Vincent Auriol - CS 11116 - 80011 Amiens Cédex 1
5 rue des Précurseurs - CS 90484 - 59654 Villeneuve d'Ascq Cédex

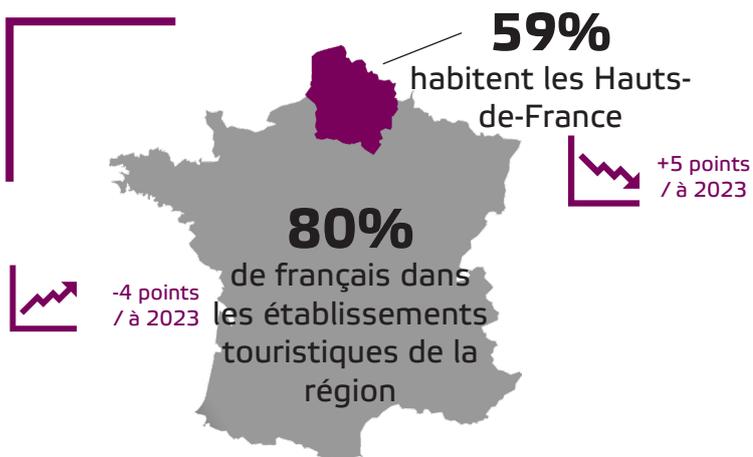


Contact : Fabien BUTEZ
fabien.butez@hautsdefrancetourisme.com

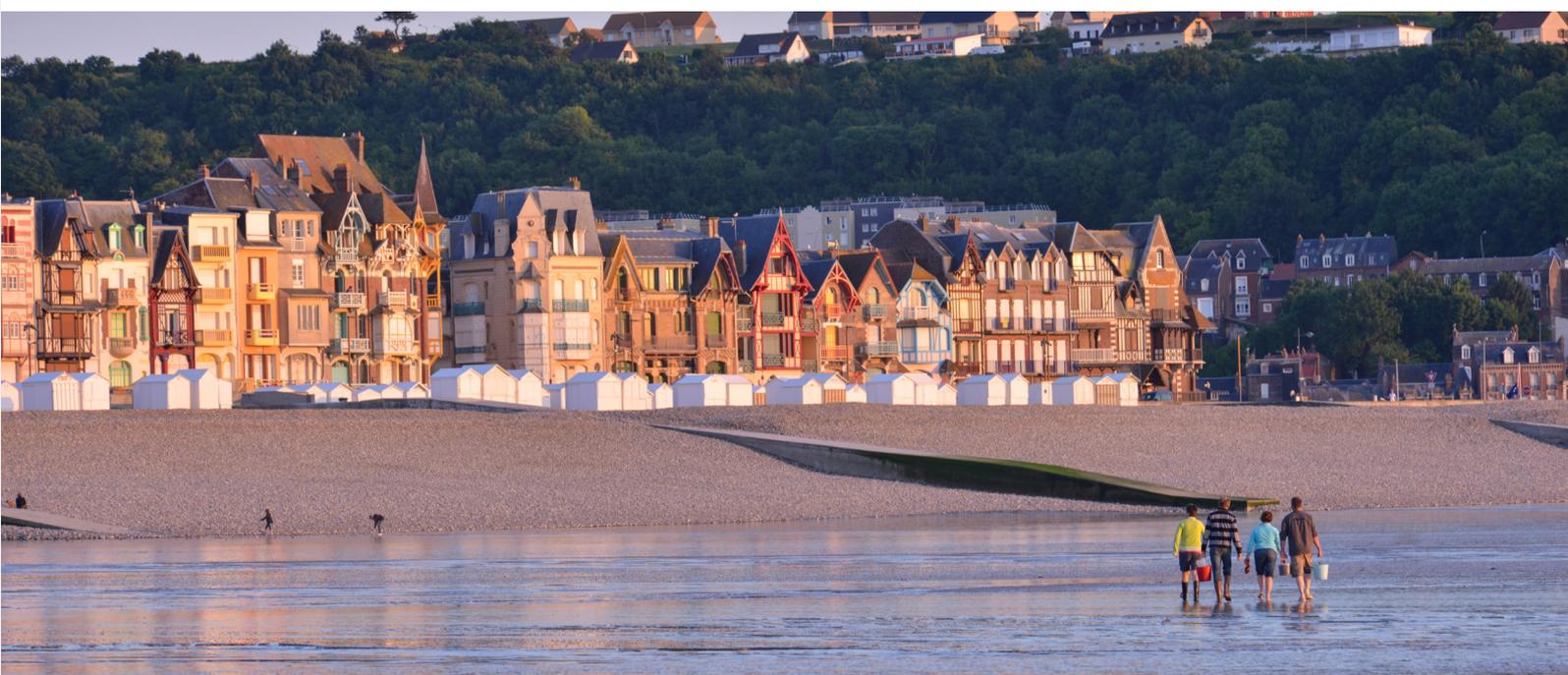
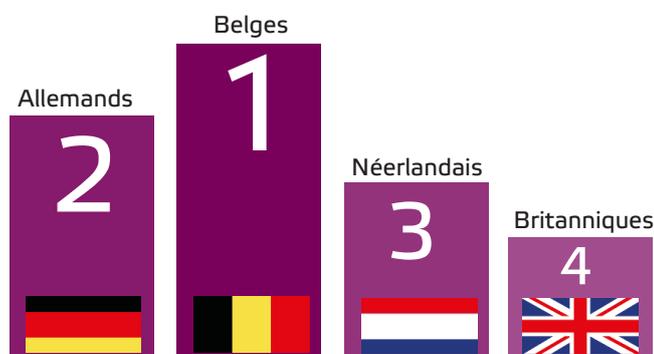
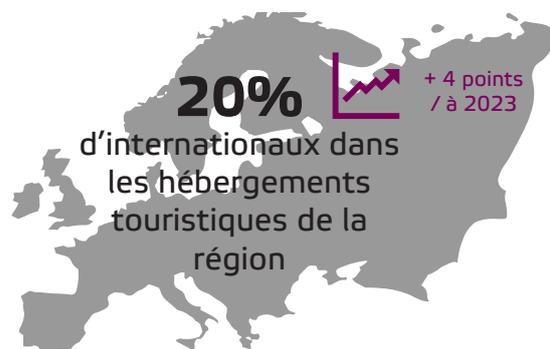


Hauts-de-France
Tourisme

La clientèle française



La clientèle internationale



Hauts-de-France Tourisme

3 rue Vincent Auriol - CS 11116 - 80011 Amiens Cédex 1
5 rue des Précurseurs - CS 90484 - 59654 Villeneuve d'Ascq Cédex



Contact : Fabien BUTEZ
fabien.butez@hautsdefrancetourisme.com



Hauts-de-France
Tourisme

Le niveau des réservations pour le mois de mai

79%

 +5 points
/ à 2023

Au 3 mai, 80% des professionnels du tourisme en Hauts-de-France estimaient que l'état des réservations pour l'activité de mai 2024 était bon



Par zone géographique

Sur le littoral



80%

estimaient que l'état des réservations était bon pour mai

 +1 point
/ à 2023

A la campagne



82%

estimaient que l'état des réservations était bon pour mai

 +3 points
/ à 2023

En ville



76%

estimaient que l'état des réservations était bon pour mai

 +9 points
/ à 2023

Méthodologie : baromètre Novamétie, enquête de conjoncture réalisée du 30 avril au 3 mai 2024 auprès d'un échantillon représentatif de 500 professionnels sur la période des vacances de printemps - zone B (du samedi 20 avril au dimanche 5 mai 2024). Le plan de sondage est basé sur la méthode des quotas, respectant une représentativité du parc selon les critères de localisation (département et destination [(littoral, rural et urbain)], catégorie (1 à 5 étoiles) et taille de la structure (capacité en lits).

Hauts-de-France : 500 professionnels répondants

Littoral	118	Aisne	41	Hôtels	234
Rural	186	Nord	138	Campings	169
Urbain	196	Oise	57	Auberges de jeunesse	8
		Pas-de-Calais	175	Résidences de tourisme	19
		Somme	89	Villages de vacances	6
				Équipements touristiques	64

Évolution des nuitées par rapport aux vacances de printemps 2023

GÎTES DE FRANCE

-8,9%

 / à 2023

AIRBNB, ABRITEL

Hébergements sur les plateformes collaboratives

+18%

 / à 2023

Hauts-de-France Tourisme

3 rue Vincent Auriol - CS 11116 - 80011 Amiens Cédex 1
5 rue des Précurseurs - CS 90484 - 59654 Villeneuve d'Ascq Cédex



Contact : Fabien BUTEZ
fabien.butez@hautsdefrancetourisme.com

Photos : F. Astier, N. Bryant, AS. Flament

