

TOURISME HAUTS-DE-FRANCE

Un très bon bilan de fréquentation pour le mois d'août, marqué par le retour de la clientèle internationale

Après une fréquentation contrastée en juillet, le mois d'août 2024 s'inscrit dans la dynamique de croissance observée depuis 3 ans : +3,5% des nuitées touristiques en 2023.

Les Jeux Olympiques de Paris 2024 ont accéléré le retour de la clientèle internationale.

Le tourisme de la région Hauts-de-France s'inscrit parfaitement dans les nouvelles tendances du tourisme proximité, qui se caractérise par une quête de ressourcement, de ralentissement, de découvertes et de resserrement des liens avec ses proches.

UNE FORTE HAUSSE DE LA FRÉQUENTATION EN AOÛT

La fréquentation touristique dans les Hauts-de-France au mois d'août est meilleure qu'en juillet. Elle est même en forte hausse par rapport à 2023, tous hébergements et territoires confondus.

- **81% de taux d'occupation dans la région** (+18 points par rapport à août 2023) pour les hôtels, campings et hébergements collectifs de tourisme.
- **Pont du 15 août : 96,7% de taux d'occupation dans les Gîtes de France** et de nombreux hébergements affichaient complets sur le littoral.
- **+31% de nuitées dans les locations Airbnb/Abritel et +3,9% de nuitées dans les locations Gîtes de France.**

UNE CROISSANCE DE LA CLIENTÈLE INTERNATIONALE DANS LA RÉGION QUI RETROUVE LE NIVEAU DE L'AVANT COVID

La clientèle internationale représente 36% de la clientèle totale, contre 17% en août 2023. Une proportion qui est similaire à l'avant Covid.

La hausse est spectaculaire dans les Gîtes de France : +31,5% de nuitées internationales en août.

► **Nouveauté août 2024 : une forte fréquentation des touristes allemands** qui prennent la première place du podium des nationalités devant les Belges et les Britanniques, avec une augmentation du nombre de nuitées de +20% dans les Gîtes de France cet été par rapport à 2023.



L'EFFET JOP PARIS 2024 A PLEINEMENT PROFITÉ À LA MÉTROPOLE LILLOISE ET AU DÉPARTEMENT DE L'OISE

Lille, deuxième site olympique en France en nombre d'épreuves accueillies (52 matchs de basket-ball et de handball), a connu une fréquentation exceptionnelle pendant l'événement. Des touristes hors Europe (Chine, Brésil, Australie, USA) ont fréquenté la Métropole lilloise.

Le département de l'Oise a aussi bénéficié des JOP grâce à sa proximité avec l'Île-de-France.

- **73% de taux d'occupation dans les hôtels de la Métropole lilloise** pendant les JOP : +29 points par rapport à 2023.
- **Dans l'Oise, +42,2% de nuitées françaises dans les Gîtes de France et +47,9% de nuitées dans les locations Airbnb/Abritel.**

DES PRÉVISIONS PROMETTEUSES POUR LE MOIS DE SEPTEMBRE

- **88% des professionnels sont confiants pour le mois de septembre 2024** : +12 points par rapport à la même période en 2023.
- **Dans les locations Airbnb/Abritel**, le nombre de nuitées réservées à ce jour est déjà supérieur au nombre de nuitées enregistrées en septembre 2023 : **+17%**.

LES 3 CHIFFRES CLÉS (*) :

- **Une très bonne fréquentation au mois d'août : 81% de taux d'occupation en région** (+18 points par rapport à août 2023) pour les hôtels, campings et hébergements collectifs de tourisme.
- **Une croissance portée par la clientèle étrangère : 36% de la clientèle totale** (contre 17% en août 2023). Une proportion qui est similaire à l'avant Covid.
- **Des prévisions prometteuses pour le mois de septembre : 88% des professionnels** sont confiants sur leur niveau de réservations.

(*) Source enquête Novamétrie du 19 au 21 août 2024 auprès de 500 professionnels du tourisme (239 hôtels, 162 campings, 20 résidences de tourisme, 7 auberges de jeunesse, 5 villages de vacances et 67 équipements touristiques).

CE QU'EN DISENT LES PROFESSIONNELS (**)

Thierry Limentour, Vice-Président de l'Union Régionale de l'Hôtellerie de Plein Air :

« La saison estivale a globalement été bonne mais inégale. Le mois de juillet a été mitigé et comme en 2023 août a été très bon. Grâce au beau temps et au week-end de 4 jours, le pont de l'Assomption affichait complet pour bon nombre d'établissements. Sur ces trois semaines, la part des étrangers représente environ 30% avec une grande majorité de Belges. Par rapport à 2023, ces derniers sont en forte hausse. Les Britanniques confirment leur retour sensible dans les campings de la région. À noter la présence remarquable des Luxembourgeois. Enfin, comme au niveau national, un coup de frein a été constaté au niveau des dépenses. »

Loïc Gravelines, Responsable du Camping du Grand Sart à Sainghin-en-Mélantois :

« Le bilan estival est très bon et en hausse grâce aux Jeux Olympiques. Du 26 juillet au 12 août, nous avons été complet. La fréquentation a été en hausse de 20 à 30% par rapport à 2023. Nous avons eu dix fois plus d'appels et de demandes de réservations. C'est la première année depuis plus de dix ans que nous refusons autant de monde (une trentaine par jour). Nous avons eu beaucoup de Danois, d'Australiens, d'Espagnols et d'Italiens. Les prévisions pour septembre sont stables excepté le week-end de la braderie de Lille où nous affichons complet. »

Aurélié Lefebvre, Responsable Qualité et observatoire à l'OT de la Terre des 2 Caps :

« Le côté sauvage, nature de Wisrant attire toujours autant les clientèles étrangères de proximité comme les Belges. Ils constituent la première clientèle internationale loin devant les Allemands et les Néerlandais. Nos amis belges ont été très présents dans les hébergements touristiques marchands et non marchands. Les habitants des Hauts-de-France occupent largement la première place des clientèles françaises. Côté consommation, nous avons remarqué que les touristes faisaient plus attention à leurs dépenses. A noter que les sentiers de randonnées pédestres et cyclo très présents sur le territoire de la Terre des 2 Caps ont connu un vif succès. Pour les hôtels et campings, ils ont très bien travaillé et étaient complets au 15 août et sont encore bien remplis aujourd'hui. »

Christophe Sirugue, Directeur de Nausicaà à Boulogne-sur-Mer :

« Malgré des incertitudes ressenties sur le territoire national par l'ensemble de la profession, liées au déroulement des Jeux Olympiques et à une contraction du pouvoir d'achat des Français en lien avec l'inflation, l'été à Nausicaà a été positif. La fréquentation cumulée des deux mois de l'été devrait s'établir à fin août à environ 310 000 visiteurs, un chiffre en très légère baisse par rapport à l'été 2023 qui a constitué une année record, tout en restant l'un des meilleurs résultats depuis l'ouverture de Nausicaà en 1991. A lui seul, le week-end du 15 août nous a permis d'accueillir près de 28 000 visiteurs et se confirme comme l'un des week-ends phare de l'année. Notre public essentiellement familial est prioritairement originaire du territoire national et plus particulièrement des Hauts-de-France mais nous avons pu constater une progression du public étranger notamment belge, néerlandais et allemand. A noter également une poursuite de la remontée des visiteurs d'origine britannique déjà constatée les mois derniers. Un été en confiance qui maintient Nausicaà comme l'un des acteurs touristiques majeurs au nord de la Loire »

Xavier Bailly, Directeur de la Cité internationale de la langue française à Villers Cotterêts :

« Les premières tendances estivales au 21 août sont satisfaisantes avec une fréquentation oscillant autour des 1 000 personnes par jour. Concernant le profil des clientèles, elles sont majoritairement françaises (76%) avec une large part provenant des Hauts-de-France (Aisne et Oise), puis d'Ile-de-France. Le public international (24%) est en augmentation progressive, sans préjuger de l'impact de Paris 2024, l'arrivée récente sur le marché touristique international d'un projet culturel unique et atypique prendra du temps. Il est intéressant de noter que les visiteurs internationaux ne sont pas strictement francophones (Allemagne, Chine par exemple). »

(**) Verbatims recueillis par Hauts-de-France Tourisme lors de l'enquête