

Un effet JO incontestable

Un mois de juillet contrasté en raison de la concurrence exercée par les destinations étrangères ensoleillées, des prévisions favorables en août

Le tourisme en Hauts-de-France répond parfaitement aux nouvelles tendances touristiques, marquées par la proximité, le ralentissement, dans une quête de ressourcement physique et mental. Cette évolution a permis à la région d'enregistrer une croissance record des nuitées touristiques au cours des deux dernières années (+3,6 % en 2023).

En juillet 2024, la fréquentation a baissé par rapport à juillet 2023 en raison d'une concurrence renforcée des destinations étrangères au soleil garanti, et d'un climat particulièrement maussade au printemps et au début de l'été en France. Les prévisions pour août sont favorables, avec l'attractivité des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024.

Face aux aléas du secteur, tels que la météo et l'inflation, la qualité de l'expérience client est la priorité des acteurs du tourisme.

UN IMPACT INCONTESTABLE DES JO DE PARIS 2024 CONCENTRÉ SUR LA MEL ET DANS L'OISE

Lille, deuxième site olympique en nombre d'épreuves accueillies : 52 matchs de basket-ball et de handball.

- **Hôtels de la Métropole lilloise** : le taux de réservation moyen des hôtels de la MEL était de 76,5 % pendant la première semaine des épreuves, contre 35 % l'année dernière à la même période.
- **Meublés Gîtes de France de l'Oise** : +65 % de réservations pendant la période des JOP par rapport à 2023

UNE FRÉQUENTATION CONTRASTÉE EN JUILLET EN FONCTION DES TERRITOIRES ET DES MODES D'HÉBERGEMENT

Les vacances tardives et la météo maussade du début juillet ont freiné les réservations de dernière minute. La deuxième quinzaine de juillet a permis de rattraper un peu un mois de juillet contrasté selon les hébergements.

➔ Des résultats contrastés en fonction du type d'établissement touristique :

- Augmentation sur les plateformes AirBnB/Abritel de +16,6% des nuitées vendues en Hauts-de-France par rapport à juillet 2023 (+38,5% dans le Nord et +21% dans l'Oise).
- Baisse dans l'hôtellerie régionale, qui n'a pas bénéficié des réservations de dernière minute (- 6 points du taux d'occupation par rapport à juillet 2023), dans l'hôtellerie de plein air et dans les équipements touristiques.
- Légère baisse dans les Gîtes de France (-3% de nuitées).

➔ **La baisse de fréquentation en juillet s'inscrit dans une tendance nationale** : après une météo particulièrement maussade durant le printemps, les visiteurs français et étrangers se sont massivement tournés en juillet sur des destinations avec un ensoleillement garanti telles que la Grèce, l'Espagne, le Portugal, le sud de l'Italie...

DES PRÉVISIONS FAVORABLES POUR LE MOIS D'AOÛT

72% des professionnels interrogés affichent un bon niveau de réservations sur le mois d'août 2024 et plus des 3/4 sont confiants pour le pont du 15 août. Les réservations sont prometteuses pour l'ensemble des hébergements.

Dans les meublés Gîtes de France et les locations Airbnb/Abritel, **le nombre de nuitées réservées à ce jour est déjà supérieur au nombre de nuitées qui ont été enregistrées en août 2023** (respectivement +1,8% et +10,4%).

Les chiffres clés

- **La clientèle française représente 81% de la clientèle totale. La part des habitants des Hauts-de-France continue de progresser et représente 49% de la clientèle totale (+ 7 points).**
Podium régions : 1. Hauts-de-France ; 2. Ile-de-France ; 3. Grand-Est.
- **La clientèle étrangère représente 19% de la clientèle totale.**
Podium nationalités : 1. Belges ; 2. Allemands ; 3. Néerlandais.
Dans les Gîtes de France, la clientèle internationale est en forte hausse (+33% de nuitées par rapport à 2023).
- **De bonnes prévisions pour le mois d'août** : 72% des professionnels affichent un bon niveau de réservations.

(*) Source enquête Novamétrie du 24 au 26 juillet 2024 auprès de 500 professionnels du tourisme (245 hôtels, 163 campings, 12 résidences de tourisme, 8 auberges de jeunesse, 5 villages de vacances et 67 équipements touristiques).

CE QU'EN DISENT LES PROFESSIONNELS (**):

Thierry Limentour - Vice-Président de l'Union Régionale de l'Hôtellerie de Plein Air

« Août, comme à l'accoutumée, sera meilleur que juillet, et équivalent à août 2023 (qui avait été bon). Cette situation est partagée sur quasiment l'ensemble du territoire national. Par chance, beaucoup de campings voient comme un ballon d'oxygène l'arrivée d'une clientèle belge qui s'intensifie, notamment sur la côte d'Opale ; avec un comportement d'achat plus intéressant en ce moment que la clientèle française. Certains campings ont même atteint les 50% de clientèle belge sur les emplacements locatifs. »

Laurence Delcroix-Moriamez, Directrice de l'agence de réservation Gîtes de France pour l'Aisne, le Nord, l'Oise et le Pas-de-Calais

« Les résultats varient d'un département à un autre. On peut souligner que le mois de juillet aurait pu être meilleur, marqué par le contexte économique, politique et météorologique. Les tendances à fin juillet et août sont favorables, avec un événement unique, les JO. »

François Bergez, Directeur de Somme Tourisme

« Un mois de juillet qui aurait pu être meilleur pour les meublés Gîtes de France de la Somme, mais le contexte économique, politique et météorologique nous a sans aucun doute impacté. Point extrêmement positif néanmoins, on note avec plaisir une augmentation de la fréquentation des clientèles étrangères en ce début d'été 2024. »

(**) Verbatims recueillis par Hauts-de-France Tourisme lors de l'enquête

Directrice Communication et Marketing
Hauts-de-France Tourisme

Estelle Réau
Tél : 06.31.36.56.45
estelle.reau@hautsdefrancetourisme.com

Contact Presse
Agence RevolutionR

Laura Cottu
Tél : 07 89 30 61 68
lcottu@revolutionr.com