

# TENDANCES



Hauts-de-France  
Tourisme



JUILLET 2024

## Un effet JO incontestable Un mois de juillet contrasté en raison de la concurrence exercée par les destinations étrangères ensoleillées, des prévisions favorables en août

Le tourisme en Hauts-de-France répond parfaitement aux nouvelles tendances touristiques, marquées par la proximité, le ralentissement, dans une quête de ressourcement physique et mental. Cette évolution a permis à la région d'enregistrer une croissance record des nuitées touristiques au cours des deux dernières années (+3,5% en 2023).

En juillet 2024, la fréquentation a baissé par rapport à juillet 2023 en raison d'une concurrence renforcée des destinations étrangères au soleil garanti, et d'un climat particulièrement maussade au printemps et au début de l'été en France. Les prévisions pour août sont favorables, avec l'attractivité des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024.

Face aux aléas du secteur, tels que la météo et l'inflation, la qualité de l'expérience client est la priorité des acteurs du tourisme.

### Un impact incontestable des JO de Paris 2024 concentré sur la MEL et dans l'Oise

Lille, deuxième site olympique en nombre d'épreuves accueillies : 52 matchs de basket-ball et de handball.

- **Hôtels de la Métropole lilloise** : le taux de réservation moyen des hôtels de la MEL était de 76,5 % pendant la première semaine des épreuves, contre 35 % l'année dernière à la même période.

- **Meublés Gîtes de France de l'Oise** : +65 % de réservations pendant la période des JOP par rapport à 2023

#### Hauts-de-France Tourisme

3 rue Vincent Auriol - CS 11116 - 80011 Amiens Cédex 1

5 rue des Précurseurs - CS 90484 - 59654 Villeneuve d'Ascq Cédex



Contact : Fabien BUTEZ

[fabien.butez@hautsdefrancetourisme.com](mailto:fabien.butez@hautsdefrancetourisme.com)

## Une fréquentation contrastée en juillet en fonction des territoires et des modes d'hébergement

Les vacances tardives et la météo maussade du début juillet ont freiné les réservations de dernière minute. La deuxième quinzaine de juillet a permis de rattraper un peu un mois de juillet contrasté selon les hébergements.

### Des résultats contrastés en fonction du type d'établissement touristique :

- Augmentation sur les plateformes AirBnB/Abritel de +16,6% des nuitées vendues en Hauts-de-France par rapport à juillet 2023 (+38,5% dans le Nord et +21% dans l'Oise).
- Baisse dans l'hôtellerie régionale, qui n'a pas bénéficié des réservations de dernière minute (- 6 points du taux d'occupation par rapport à juillet 2023), dans l'hôtellerie de plein air et dans les équipements touristiques.
- Légère baisse dans les Gîtes de France (-3% de nuitées).

**La baisse de fréquentation en juillet s'inscrit dans une tendance nationale :** après une météo particulièrement maussade durant le printemps, les visiteurs français et étrangers se sont massivement tournés en juillet sur des destinations avec un ensoleillement garanti telles que la Grèce, l'Espagne, le Portugal, le sud de l'Italie...

## Des prévisions favorables pour le mois d'août

72% des professionnels interrogés affichent un bon niveau de réservations sur le mois d'août 2024 et plus des 3/4 sont confiants pour le pont du 15 août. Les réservations sont prometteuses pour l'ensemble des hébergements.

Dans les meublés Gîtes de France et les locations Airbnb/Abritel, **le nombre de nuitées réservées à ce jour est déjà supérieur au nombre de nuitées qui ont été enregistrées en août 2023** (respectivement +1,8% et +10,4%).

## Les chiffres à retenir (\*) :

- La clientèle française représente 81% de la clientèle totale. La part des habitants des Hauts-de-France continue de progresser et représente 49% de la clientèle totale (+ 7 points)

Podium régions : 1. Hauts-de-France ; 2. Ile-de-France ; 3. Grand-Est

- La clientèle étrangère représente 19% de la clientèle totale

Podium nationalités : 1. Belges ; 2. Allemands ; 3. Néerlandais

**Dans les Gîtes de France, la clientèle internationale est en forte hausse (+33% de nuitées par rapport à 2023)**

- **De bonnes prévisions pour le mois d'août** : 72% des professionnels affichent un bon niveau de réservations.

*(\*) Source enquête Novamétrie du 24 au 26 juillet 2024 auprès de 500 professionnels du tourisme (245 hôtels, 163 campings, 12 résidences de tourisme, 8 auberges de jeunesse, 5 villages de vacances et 67 équipements touristiques).*

## Ce qu'en disent les professionnels (\*\*):

### Thierry Limentour, Vice-Président de l'Union Régionale de l'Hôtellerie de Plein Air

« Août, comme à l'accoutumée, sera meilleur que juillet, et équivalent à août 2023 (qui avait été bon). Cette situation est partagée sur quasiment l'ensemble du territoire national. Par chance, beaucoup de campings voient comme un ballon d'oxygène l'arrivée d'une clientèle belge qui s'intensifie, notamment sur la côte d'Opale ; avec un comportement d'achat plus intéressant en ce moment que la clientèle française. Certains campings ont même atteint les 50% de clientèle belge sur les emplacements locatifs. »

### Laurence Delcroix-Moriamez, Directrice de l'agence de réservation Gîtes de France – pour l'Aisne, le Nord, l'Oise et le Pas-de-Calais

« Les résultats varient d'un département à un autre. On peut souligner que le mois de juillet aurait pu être meilleur, marqué par le contexte économique, politique et météorologique. Les tendances à fin juillet et août sont favorables, avec un événement unique, les JO. »

### François Bergez, Directeur de Somme Tourisme

« Un mois de juillet qui aurait pu être meilleur pour les meublés Gîtes de France de la Somme, mais le contexte économique, politique et météorologique nous a sans aucun doute impacté. Point extrêmement positif néanmoins, on note avec plaisir une augmentation de la fréquentation des clientèles étrangères en ce début d'été 2024. »

*(\*\*) Verbatims recueillis par Hauts-de-France Tourisme lors de l'enquête*

#### Hauts-de-France Tourisme

3 rue Vincent Auriol - CS 11116 - 80011 Amiens Cédex 1  
5 rue des Précurseurs - CS 90484 - 59654 Villeneuve d'Ascq Cédex



Contact : Fabien BUTEZ  
fabien.butez@hautsdefrancetourisme.com



**Hauts-de-France**  
Tourisme

## Le niveau de satisfaction sur le mois de juillet

# 72%

des professionnels du tourisme de la région sont satisfaits du niveau de la fréquentation de leur établissement

-8 points / à 2023



Selon vous, au regard de votre planning de réservations, la fréquentation de votre établissement durant le mois de juillet 2024 a été... : « Très bonne, Assez bonne, Assez mauvaise ou Très mauvaise » ? Le niveau de satisfaction affiché (78%) reprend la somme de « très bonne » et « assez bonne »

## Par zone géographique

### Sur le littoral



# 73%

des professionnels du tourisme satisfaits de leur fréquentation



-11 points / à 2023

### A la campagne



# 67%

des professionnels du tourisme satisfaits de leur fréquentation



-10 points / à 2023

### En ville



# 76%

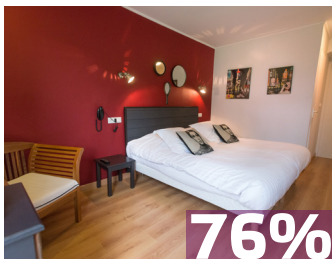
des professionnels du tourisme satisfaits de leur fréquentation



-4 points / à 2023

## Par activité

### L'hôtellerie



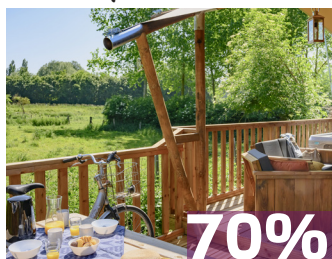
# 76%

des professionnels du tourisme satisfaits de leur fréquentation



-1 point / à 2023

### L'hôtellerie de plein air



# 70%

des professionnels du tourisme satisfaits de leur fréquentation



-8 points / à 2023

### Les résidences de tourisme\*



# 75%

des professionnels du tourisme satisfaits de leur fréquentation



+4 points / à 2023

### Les équipements touristiques



# 61%

des professionnels du tourisme satisfaits de leur fréquentation



-33 points / à 2023

\* Résidences de tourisme de type résidences de vacances, apparts hôtels...

Hauts-de-France Tourisme

3 rue Vincent Auriol - CS 11116 - 80011 Amiens Cédex 1  
5 rue des Précurseurs - CS 90484 - 59654 Villeneuve d'Ascq Cédex



Contact : Fabien BUTEZ  
fabien.butez@hautsdefrancetourisme.com



Hauts-de-France  
Tourisme

# Le taux d'occupation lors du mois de juillet

de taux d'occupation dans les hébergements  
touristiques de la région

**60%**



-2 points  
/ à 2023



## Par zone géographique

Sur le littoral



**66%**

de taux d'occupation dans les  
hébergements



stable  
/ à 2023

A la campagne



**59%**

de taux d'occupation dans les  
hébergements



stable  
/ à 2023

En ville



**57%**

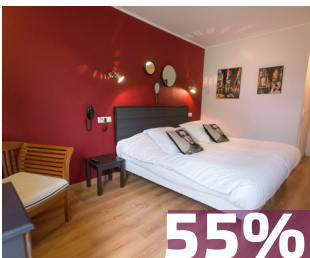
de taux d'occupation dans les  
hébergements



-3 points  
/ à 2023

## Par activité

L'hôtellerie



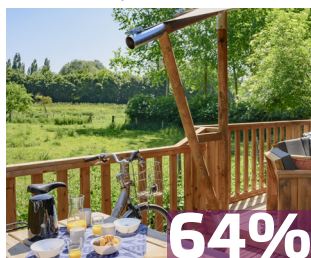
**55%**

de taux d'occupation dans les  
hébergements



-6 points  
/ à 2023

L'hôtellerie  
de plein air



**64%**

de taux d'occupation dans les  
hébergements



+3 points  
/ à 2023

Les résidences  
de tourisme\*



**64%**

de taux d'occupation dans les  
hébergements



-7 points  
/ à 2023

\* Résidences de tourisme de type résidences de vacances, apparts hôtels...

Hauts-de-France Tourisme

3 rue Vincent Auriol - CS 11116 - 80011 Amiens Cédex 1  
5 rue des Précurseurs - CS 90484 - 59654 Villeneuve d'Ascq Cédex

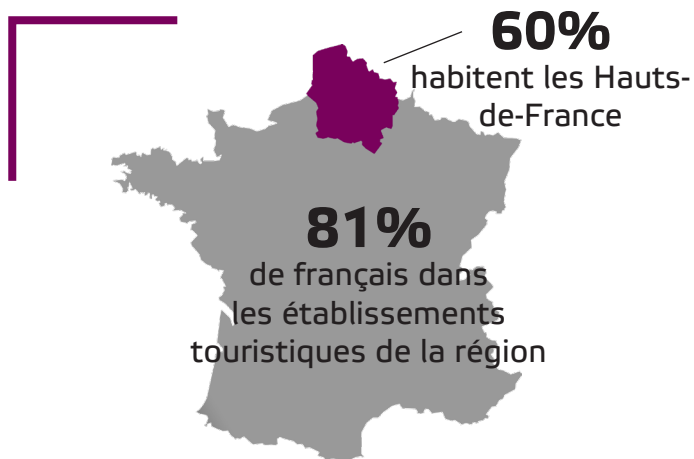


Contact : Fabien BUTEZ  
fabien.butez@hautsdefrancetourisme.com

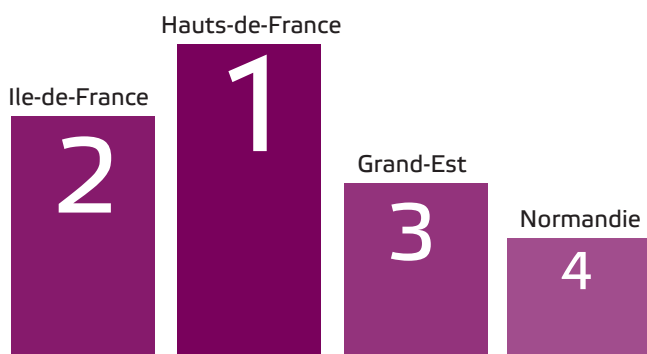


Hauts-de-France  
Tourisme

## La clientèle française



## La clientèle internationale



### Hauts-de-France Tourisme

3 rue Vincent Auriol - CS 11116 - 80011 Amiens Cédex 1  
5 rue des Précurseurs - CS 90484 - 59654 Villeneuve d'Ascq Cédex



Contact : Fabien BUTEZ  
fabien.butez@hautsdefrancetourisme.com



**Hauts-de-France**  
Tourisme

# Le niveau des réservations pour le mois d'août

## 72%

 -2 points / à 2023

Au 26 juillet, 72% des professionnels du tourisme en Hauts-de-France estimaient que l'état des réservations pour l'activité du mois d'août 2024 était bon




## Par zone géographique

### Sur le littoral



## 75%

estimaient que l'état des réservations était bon pour mai

 -8 points / à 2023

### A la campagne



## 67%

estimaient que l'état des réservations était bon pour mai

 -14 points / à 2023

### En ville



## 74%

estimaient que l'état des réservations était bon pour mai

 +11 points / à 2023

Méthodologie : baromètre Novamétie, enquête de conjoncture réalisée du 24 au 26 juillet 2024 auprès d'un échantillon représentatif de 500 professionnels sur la période du mois de juillet. Le plan de sondage est basé sur la méthode des quotas, respectant une représentativité du parc selon les critères de localisation (département et destination [(littoral, rural et urbain)], catégorie (1 à 5 étoiles) et taille de la structure (capacité en lits).

### Hauts-de-France : 500 professionnels répondants

Littoral	122	Aisne	35	Hôtels	245
Rural	172	Nord	151	Campings	163
Urbain	206	Oise	52	Auberges de jeunesse	8
		Pas-de-Calais	178	Résidences de tourisme	12
		Somme	84	Villages de vacances	5
				Équipements touristiques	67

Évolution des nuitées par rapport à juillet 2023

**GÎTES DE FRANCE**  
Meublés

## -3,0%

 / à 2023

**AIRBNB, ABRITEL**  
Hébergements sur les plateformes collaboratives

## +16,6%

 / à 2023

### Hauts-de-France Tourisme

3 rue Vincent Auriol - CS 11116 - 80011 Amiens Cédex 1  
5 rue des Précurseurs - CS 90484 - 59654 Villeneuve d'Ascq Cédex



Contact : Fabien BUTEZ  
fabien.butez@hautsdefrancetourisme.com

Photos : F. Astier, N. Bryant, AS. Flament



Région  
Hauts-de-France