

Arras Pays d'Artois renforce son attractivité avec un nouveau Contrat de Destination Touristique

La Région Hauts-de-France, Hauts-de-France Tourisme, Pas-de-Calais Tourisme et les collectivités actionnaires de la SPL Arras Pays d'Artois ont signé dans le cadre majestueux du Golf d'Arras le nouveau Contrat de Destination Touristique, pour la période 2024-2027. L'ambition est de renforcer l'attractivité touristique de l'ensemble du territoire, pour en faire une destination incontournable de la région Hauts-de-France.



Région Hauts-de-France et Hauts-de-France Tourisme (Conseiller régional et Président Daniel Fasquelle)
Pas-de-Calais Tourisme (Président Philippe Duquesnoy)
Arras Pays d'Artois Tourisme (Président Nicolas Desfachelle)
Communauté Urbaine d'Arras et Ville d'Arras (Président et Maire Frédéric Leturque)
Communauté de Communes du Sud-Artois (Président Jean-Jacques Cotel)
Communauté de Communes des Campagnes de l'Artois (Michel Seroux)
Communauté de Communes Osartis-Marquion (Président Pierre Georget)
Communauté de Communes du Ternois (Président Marc Bridoux)

UN PARTENARIAT STRATÉGIQUE POUR LE TOURISME RÉGIONAL

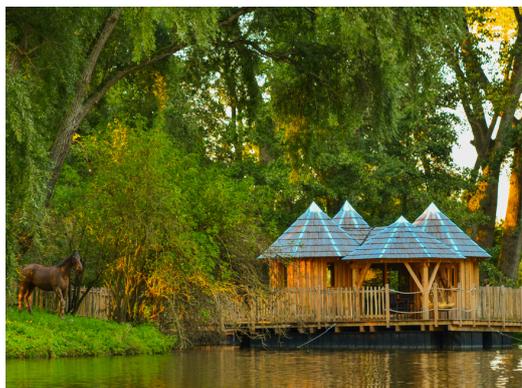
Les contrats de destination touristique, lancés cette année par la Région Hauts-de-France et Hauts-de-France Tourisme, succèdent aux contrats de rayonnement touristique.

Cette démarche de développement touristique partagée a pour objectif de structurer et dynamiser l'offre régionale, en prenant en compte des enjeux tels que le tourisme durable, la valorisation des marqueurs identitaires et la transition vers une économie responsable.

Arras Pays d'Artois s'inscrit dans cette dynamique, avec pour ambition de renforcer sa place parmi les destinations touristiques incontournables de la région Hauts-de-France.

Le précédent contrat de rayonnement touristique a permis de réaliser des projets variés, ayant un impact pour l'attractivité du territoire Arras Pays d'Artois :

- **Des nouveaux événements (le Championnat du Monde de la Frite à Arras, réunissant 50 000 visiteurs lors des deux premières éditions)**
- **Des nouveaux hébergements (le Domaine Natureza à Roeux, Ecoland à Palluel, auberge de jeunesse, gîtes...)**
- **Des nouvelles activités (les vélos électriques Moustache à Arras, les embarcations électriques de Riverside Park à Saint-Laurent-Blangy...)**
- **Et même une nouvelle destination autour du tourisme de mémoire (Collines et Plaines d'Artois 14-18).**



LE NOUVEAU CONTRAT DE DESTINATION : UN TOURNANT POUR ARRAS PAYS D'ARTOIS



Dniel Fasquelle, Conseiller régional délégué au tourisme et Président de Hauts-de-France Tourisme, a souligné l'intérêt de la mixité et de la complémentarité entre tourisme urbain et tourisme rural. Il a souhaité que le territoire s'engage dans le passage à l'économie des produits et de la performance de l'expérience client.

Hauts-de-France Tourisme accompagne les territoires dans la transformation de leur offre, par la création de produits performants garantissant un ressourcement à proximité des habitants et visiteurs.

Pour Arras Pays d'Artois, le contrat de destination touristique marque un tournant dans le développement touristique local, en associant les acteurs publics et privés autour d'une stratégie commune.

Ce nouveau contrat permettra de co-financer de nouveaux projets qui valoriseront l'ensemble du territoire. Parmi les projets présentés :

- **La mise en tourisme de la Maison Robespierre à Arras**
- **L'aménagement et la valorisation touristique des sources et cours d'eau, pour la communauté de communes des Campagnes de l'Artois.**

Contact Presse Hauts-de-France Tourisme

Maxime Truffaut Tél. : 03.66.21.19.75 / 06.64.56.10.24 maxime.truffaut@hautsdefrancetourisme.com