

Signature du Contrat de Destination Touristique Baie de Somme Picardie maritime

La Région Hauts-de-France, Hauts-de-France Tourisme, Somme Tourisme et les collectivités locales ont signé à Crécý-en-Ponthieu un Contrat de Destination Touristique pour la période 2024-2027. Cette collaboration vise à renforcer l'attractivité du territoire Baie de Somme Picardie maritime, en alignement avec la stratégie régionale de développement touristique durable.



Région Hauts-de-France et Hauts-de-France Tourisme (Président Daniel Fasquelle)
Somme Tourisme (Présidente Sabrina Holleville)
Syndicat mixte Baie de Somme 3 Vallées (Présidente Patricia Poupart)
Communauté de Communes du Vimeu (Président Philippe Delaporte)
Communauté de Communes Ponthieu-Marquenterre (Président Claude Hertault)
Communauté d'agglomération de la Baie de Somme (Président Pascal Demarthe)
Communauté de communes des Villes Soeurs (Président Eddie Facque)

UN PARTENARIAT STRATÉGIQUE POUR LE TOURISME RÉGIONAL

Les contrats de destination touristique, lancés cette année par la Région Hauts-de-France et Hauts-de-France Tourisme, viennent succéder aux contrats de rayonnement touristique. Ce partenariat a pour objectif de structurer et dynamiser l'offre touristique tout en répondant aux enjeux contemporains : le tourisme durable, la valorisation des spécificités locales, et la transition vers une économie plus verte.

Hauts-de-France Tourisme s'engage à accompagner les territoires dans la transformation de leur offre, en mettant l'accent sur la performance de l'expérience client et en garantissant un ressourcement à proximité des visiteurs. Cette stratégie vise à positionner la Baie de Somme Picardie maritime comme une destination incontournable, avec des projets variés pour élargir la saison touristique et prolonger l'expérience des visiteurs.

Projets réalisés et retombées du Contrat de Rayonnement Touristique

Le précédent Contrat de Rayonnement Touristique a permis de réaliser plusieurs projets phares, visant à accroître l'attractivité et à diversifier les offres touristiques locales :

- Happy Park à la Clairière du Muguet, un site récréatif et sportif, a été créé au cœur de la forêt de Crécy. Il attire désormais 10 000 visiteurs par an et a généré 5 emplois locaux.
- Un parcours artistique et numérique a été installé sur le champ de bataille de Crécy, permettant une valorisation historique et ludique de ce site emblématique.
- Le Centre Historique Crécy la Bataille a bénéficié d'une nouvelle scénographie, enrichissant ainsi l'expérience des visiteurs du site historique.

LE NOUVEAU CONTRAT DE DESTINATION : UN AVENIR PROMETTEUR POUR LA BAIE DE SOMME

Daniel Fasquelle, Conseiller régional délégué au tourisme et Président de Hauts-de-France Tourisme, a souligné l'importance de cette nouvelle étape : "L'objectif est de prolonger au maximum les séjours et de générer des nuitées. Nous voulons faire en sorte que les touristes ne viennent pas uniquement pour une journée, mais qu'ils prolongent leur expérience et découvrent toute la richesse de notre territoire."

Patricia Poupert, Présidente de Baie de Somme 3 Vallées, a ajouté : "Nous cherchons à équilibrer les flux entre le littoral et les terres intérieures, tout en préservant l'intégrité de nos paysages naturels. Ce contrat est une opportunité unique pour soutenir le développement économique tout en respectant l'environnement."

De nouveaux projets à venir pour dynamiser la destination

Avec la signature du Contrat de Destination Touristique, de nouveaux projets seront co-financés pour valoriser l'ensemble du territoire, en particulier le rétro-littoral. Les initiatives à venir ont pour objectif d'augmenter les ailes de saison et de diversifier encore l'offre touristique.

Impact attendu pour le territoire

Grâce à ce nouveau partenariat, le territoire de la Baie de Somme Picardie maritime va pouvoir intensifier ses efforts pour diversifier son offre et renforcer son attractivité tout au long de l'année. Le soutien au tourisme durable, la préservation des ressources naturelles et le développement d'activités qui prolongent l'expérience touristique sont au cœur de cette dynamique.



Contact Presse Hauts-de-France Tourisme

Maxime Truffaut Tél. : 03.66.21.19.75 / 06.64.56.10.24 maxime.truffaut@hautsdefrancetourisme.com