

Signature du Contrat de Destination Touristique du Soissonnais Valois

Daniel Fasquelle, Conseiller régional délégué au tourisme et Président de Hauts-de-France Tourisme, et les collectivités membres du Pays du Soissonnais Valois*, ont signé ce mercredi à Soissons le nouveau Contrat de Destination Touristique, pour la période 2024-2027. L'ambition est de renforcer l'attractivité touristique du territoire.



***PETR du Soissonnais et du Valois (Président Alain Crémont)**
GrandSoissons Agglomération (Président Alain Crémont)
Communauté de Communes de Retz-en-Valois (Président Alexandre de Montesquiou)
Communauté de Communes du Val de l'Aisne (Président Thierry Routier)
Communauté de Communes d'Oulchy-le-Château (Président Hervé Muzart)
Office de Tourisme Soissonnais Valois (Présidente Céline Le Frère)
Agence Aisne Tourisme (Président Pascal Tordeux)

FAIRE ÉVOLUER L'OFFRE TOURISTIQUE RÉGIONALE VERS L'ÉCONOMIE DES PRODUITS

La Région Hauts-de-France et Hauts-de-France Tourisme ont lancé cette année, avec les collectivités locales, les contrats de destination touristique pour la période 2024-2027, qui viennent prendre le relai des contrats de rayonnement touristique.

L'objectif commun est de poursuivre la mutation de l'offre touristique en Hauts-de-France, pour évoluer vers l'économie des produits, en faisant émerger des destinations, par le développement d'offres performantes adaptées aux nouvelles attentes des clientèles.

Pour le Soissonnais Valois, qui a créé en juillet dernier un nouvel office de tourisme intercommunautaire, ce nouveau projet stratégique permettra de renforcer l'attractivité touristique du territoire "Berceau des rois de France et de la langue française", en synergie avec la stratégie touristique régionale.

FAIRE PASSER LE SOISSONNAIS VALOIS D'UNE DESTINATION DE PASSAGE A UNE DESTINATION TOURISTIQUE

Daniel Fasquelle a souligné l'excellence du travail marketing mené au service de la qualité de l'expérience visiteurs. Hauts-de-France Tourisme poursuivra son accompagnement de l'office de tourisme au passage à l'économie des produits, aux côtés d'Aisne Tourisme.

Le Soissonnais Valois possède les atouts pour attirer une clientèle française et européenne de proximité, qui recherche le ressourcement, les découvertes, le resserrement des liens :

- Un patrimoine monumental : Cité internationale de la langue française et musée Alexandre Dumas à Villers-Cotterêts, cathédrale et abbaye Saint-Jean des Vignes à Soissons, donjon de Septmonts, château et Musée Jean Racine à la Ferté Milon, Fort de Condé...
- Des espaces de nature préservée : forêt de Retz, vallée de l'Aisne...
- Une gastronomie généreuse et inventive : Haricot de Soissons IGP, restaurant étoilé L'Auberge de la Grive, Château de Courcelles, Hôtel des Francs, brasseries artisanales...



Contact Presse Hauts-de-France Tourisme

Maxime Truffaut Tél. : 03.66.21.19.75 / 06.64.56.10.24 maxime.truffaut@hautsdefrancetourisme.com